

Empresa japonesa de videojuegos compra la chilena Atakama Labs para convertirla en su primera filial en América Latina

No es la primera vez que Tiburcio de la Cárcova y Esteban Sosnik remecen al mercado de los videojuegos chilenos. Ya en 2007 lograron dar un gran golpe cuando vendieron Wanako Games —empresa de la que también participaba Wenceslao Casares— a la multinacional Vivendi Games, por una cifra cercana a los US\$ 10 millones.

Y ahora lo vuelven a hacer, porque Atakama Labs, el emprendimiento que comenzaron a forjar justo después de concretar la venta de su anterior empresa, acaba de ser adquirida por DeNA, uno de los gigantes en el rubro de juegos móviles casuales y redes sociales en Japón y que actualmente factura cerca de US\$ 1.300 millones. "DeNA es la empresa líder en el mercado de los juegos *mobile*, que es el negocio del futuro y nos pareció muy interesante la



oferta, porque así Atakama Labs pasará a ser parte de este grupo gigante", comenta Esteban Sosnik, uno de los fundadores de la firma local. Con esta adquisición —que habría significado un desembolso de US\$ 6 millones—, la empresa

nipona pretende convertir a Chile en su centro de operaciones para América Latina.

Se trata de un proceso de expansión del que ya forman parte Estados Unidos, Europa y otros países de Asia. Una de las particularidades de esta venta es que tanto De la Cárcova como Sosnik continuarán comandando la empresa.

Atakama Labs nació hace dos años y se ha convertido en una de las líderes latinoamericanas en el mercado de los juegos gratuitos para plataformas como Facebook y móviles. El negocio de los creadores de **Terranova** (en la foto) está en las compras virtuales. ¿Cómo funciona? Cuando un usuario ha descargado un juego y quiere características o ítems extras, debe pagar por conseguirlos.



SOCIOS. — Tanto Esteban Sosnik como Tiburcio de la Cárcova (al fondo), se mantendrán a la cabeza en la empresa en Chile.

CasaCor, la feria de US\$ 3 millones que abrirá sus puertas en Chile

Tiene 25 años de existencia y es el segundo evento de arquitectura, interiorismo y diseño más grande del mundo. Con esas credenciales llega a Santiago CasaCor, la feria de origen brasileño que abrirá sus puertas el próximo sábado en Huechuraba.

Se trata de una franquicia que está presente en países como Panamá y Uruguay y que debuta en Chile. "Esto puede sonar altanero, pero un evento como este nunca se había visto en Chile", dice Eduardo Hammeu, socio local de CasaCor. La feria considera 55 espacios de diseño, más de 100 expositores y una inversión que suma cerca de US\$ 3 millones. Javier Pinochet, Gonzalo Mardones y Enrique Concha son algunos de los nombres que participarán.



Chile está entre los 25 mejores países para hacer negocios

Según un estudio de Forbes, el país se ubica en el lugar 24, de un total de 134. Es el latinoamericano mejor posicionado en la lista que lidera Canadá.

Desempeño de los mercados, innovación y niveles de corrupción fueron algunos de los 11 factores que analizó la publicación estadounidense para elaborar su conteo anual de los mejores países para hacer negocios en el mundo y que ubicó a Chile en el puesto número 24, de un total de 134 naciones.

Pese a que el país baja una posición con respecto a la lista del año anterior, sigue estando entre los 25 más destacados, y supera ampliamente a sus vecinos regionales.

Así, el **top five** latinoamericano lo completaron Perú, en el lugar 42, seguido por México, Panamá y Uruguay, que se ubicaron en los peldaños número 57, 60 y 61, respectivamente.

La publicación destacó de Chile su alto nivel de comercio exterior, la reputación de sus instituciones financieras, así como también la solidez de su política fiscal y el buen manejo que tuvo a la hora de sortear la crisis financiera de 2008. En el extremo contrario se cita el desempeño bursátil como uno de los puntos bajos del país y el principal responsable de la baja de un puesto en el estudio global.

Este año, la lista de los mejores países para hacer negocios tuvo a un nuevo soberano: Canadá.

El país del norte se ubicó en el primer puesto de la lista, destacando porque fue el único de todos los analizados que se ubicó en los **top 20** en todas las variables evaluadas. Canadá llegó al primer puesto por su sólido desempeño económico y porque ha logrado mantenerse firme frente a los vaivenes de Estados Unidos, su principal socio comercial, que se ubicó en el puesto número 10, bajando una posición con respecto a 2010.

Las primeras posiciones las completaron Nueva Zelanda, Hong Kong, Irlanda y Dinamarca. Este último país encabezaba la lista el año pasado, pero tuvo un brusco descenso. Entre las razones para la baja se cuentan principalmente las caídas bursátiles y la disminución de su índice de libertad económica relativa.



1
● Canadá



2
● Nueva Zelandia



3
● Hong Kong



4
● Irlanda



5
● Dinamarca

Casa de Moneda planea inversión de US\$ 90 millones

La "Currency Conference", que hoy finaliza en Singapur, fue el escenario elegido por la Casa de Moneda de Chile para anunciar una nueva línea de producción de billetes de última tecnología que tendrá un costo de US\$ 90 millones.

El sistema será el primero en el mundo que contará con una máquina que numera y barniza simultáneamente, y estará en plena producción en 2013. "Esta inversión nos

entrega una valiosa oportunidad de desarrollo y crecimiento en la región. Con orgullo podemos decir que contamos con una empresa moderna, eficiente y competitiva, preparada para atender no sólo a nuestro mercado, sino al resto del mundo", dijo Pedro Pellegrini, presidente del directorio de la entidad. El anuncio se hizo durante un almuerzo, que contó con 250 invitados en el lujoso hotel Marina Bay Sands.

Jornada bursátil

Mayores alzas y mayores bajas de la jornada del 4 de octubre.

Más transadas		
Acción	Precio (\$)	Var. %
LAN	10.055,0	-4,50
SQM-B	23.495,0	-4,36
Cencosud	2.522,2	-5,50
Copec	5.823,9	-3,19
CAP	14.255,0	-6,47

Mayores alzas		
Acción	Precio (\$)	Var. %
Hipermerc	5,2	14,44
Detroit	1.900,0	11,76
Marinsa	49,0	8,89
Vapores	125,8	6,45
Melón	1,4	3,73

Mayores bajas		
Acción	Precio (\$)	Var. %
Azul Azul	1.150,0	-12,13
CAP	14.255,0	-6,47
Iansa	31,0	-6,03
Sonda	1.051,6	-5,86
Cencosud	2.522,2	-5,50

Fuente BCS

EL MERCURIO

ANÁLISIS

Tratando de tener la cabeza un poco más fría

Las últimas dos semanas han sido de terror: las noticias, la volatilidad de los mercados, las caídas de los principales índices del mundo han impactando seriamente las rentabilidades. La pregunta es: ¿qué hacemos ahora?



HUGO HORTA
Socio subdirector Mercado de Capitales Renta Fija de IM Trust

EN INTERNET

Lea la columna completa en "Opinión" de www.eyn.cl

Los inversionistas con tolerancia normal al riesgo y de corto plazo debieran cerrar los ojos y esperar, ya que en un escenario de alta volatilidad lo mejor es estar tranquilo. Ese mismo inversionista en un escenario de mediano plazo debiera empezar a evaluar niveles para comprar renta variable local y americana. Para inversionistas con baja tolerancia al riesgo y de corto plazo, la recomendación sería invertir en depósitos bancarios con tasas cercanas al 6% al año.

Precios de productos

Cierres de principales materias primas en diferentes mercados.

Energía		04-10-11	31-12-10
Bencina 93 oct.	(cUS\$/galón, Spot US Gulf)	255,14	249,91
Petróleo WTI	(US\$/tonel, a 1 mes, Comex)	75,67	91,38
Petróleo Brent	(US\$/barril, a 1 mes LME)	102,30	94,75
Metales		04-10-11	31-12-10
Cobre	(cUS\$/libra, Spot LME)	307,76	441,78
Plata	(US\$/onza, spot, Comex)	30,16	30,91
Platino	(US\$/onza, spot, Comex)	1.478,00	1.770,25
Plomo	(US\$/tonel, a 1 mes, LME)	1.967,00	2.563,00
Oro	(US\$/onza, spot, Comex)	1.624,60	1.420,78
Zinc	(US\$/tonel, spot LME)	1.869,75	2.444,00
Agropecuarias y silvícolas		04-10-11	31-12-10
Algodón	(Nº2 cUS\$/libra, a 1 mes, CTN)	100,92	144,81
Azúcar	(US\$/tonel, a un mes Liffe)	644,90	777,50
Celulosa	(US\$/tonel, Blanq. Larga NBSK)	942,91	948,92
Harina de Soya	(US\$/tonel, a un mes CBT)	298,30	370,30
Ganado vivo	(US\$/libra, a 1 mes, CME)	121,03	107,90
Maíz	(Yellow Nº2 cUS\$/Bushel, a 1 mes, CBT)	587,75	629,00
Trigo	(US\$/Bushel, a 1 mes, CBT)	604,00	794,25

CBT: Bolsa de Chicago; LME: Bolsa de Metales de Londres; CME: Bolsa Mercantil de Chicago; CTN: Bolsa de Granos de Nueva York.

Fuente Bloomberg

EL MERCURIO



PAL Airlines sondea ingresar al mercado peruano

El dueño de la firma aérea peruana Peruvian Airlines, César Cataño, está buscando un socio estratégico al que podría vender el control de la firma por US\$ 50 millones.

El ejecutivo señaló a Reuters que han conversado con varios interesados, entre ellos la aerolínea chilena PAL Airlines (ligada a la familia Musiet). Otro que estaría en carrera sería el grupo irlandés Aergo, que buscaría establecer un centro de operaciones en Sudamérica.

Peruvian Airlines inició operaciones en 2009 y realiza rutas domésticas compitiendo con LAN Perú, firma que posee más del 66% del tráfico interno en ese país.

Retail reforzó postura contra deuda consolidada

La comisión de Economía de la Cámara, que analiza el proyecto de información comercial consolidada, recibió ayer al presidente del Comité de Retail Financiero, Claudio Ortiz. Junto con presentar un estudio respecto de la negativa percepción de clientes sobre este cambio, Ortiz recordó la oposición del sector a la iniciativa. "Es una respuesta a una demanda histórica de la Banca y las empresas que comercializan información comercial, en detrimento de los derechos de agentes crediticios no bancarios y personas en general", dijo el representante gremial.

El próximo 11 de octubre está citado el presidente de la Asociación de Bancos, Jorge Awad.



Concha y Toro potencia sus vinos premium gracias a alianza con el M. United

Muy contentos están en Concha y Toro a un año de haber concretado una de sus mayores alianzas comerciales de la historia con el multicampeón inglés Manchester United. Justamente para celebrar los 12 meses del acuerdo, la compañía vitivinícola invitó a cuatro jugadores históricos del club inglés a Chile: Sir Bobby Charlton, Gary Neville, Bryan Robson y Nicky Butt.

En la ocasión, el presidente de Concha y Toro, Alfonso Larrain, destacó lo trascendente que ha sido para la compañía la alianza con su marca Casillero del Diablo, ya que le ha permitido a la bodega potenciarla como auspiciador del equipo, especialmente en el segmento *premium*.